

Saint James

Pour les amoureux de la mer

L'automne s'installe. C'est le moment d'absorber un bon bol d'air frais enchanté par les mouettes à Knokke-le-Zoute. Trop froid? Mauvaise excuse! Il suffit d'enfiler un joli pull marin et une belle veste de la collection Saint James, et le vent du Nord nous fera l'effet d'une légère brise estivale!

Nous voilà bien élégamment vêtus! Et ravis d'apprendre que le pull marin bénéficie d'une surprenante histoire. Son aventure commence en Bretagne: notre pull est alors blanc et porté par les marchands d'ails -d'où la naissance du vocable «chandail»! Obligés de traverser la Manche pour aller vendre leurs gousses à nos voisins britanniques, ces commerçants devaient se vêtir chaudement. Apparurent alors ces longs pulls tricotés en Pure Laine avec des mailles si denses et si serrées qu'ils sont quasiment imperméables. Plus tard, la marine française s'appropriera ce chandail, tricoté très près du corps, véritable "seconde peau des marins", en lui ajoutant ces lignes bleue marine qui, depuis, ne l'ont plus quitté. Ce vêtement a connu une soudaine notoriété quand Coco Chanel posa, en 1930, en pantalon Jersey et pull marin!

L'un des fabricants les plus renommés de ce pull marin, typiquement breton, est le Tricots Saint James. Fondé vers 1850 à Saint-James, en Normandie, à 20 km du Mont Saint-Michel, l'atelier de filature fut transformé en une véritable industrie par Léon Legallais, maire de Saint-James. En 1989, pour célébrer le centenaire de ce patron entrepreneur, la firme Saint James tricota le plus grand pull du monde, haut de 8m et large de 14m. Un exploit qui figure au Guinness Book of Records! Mais ce n'est pas le seul record à l'actif de cette entreprise comptant plus de 1.000 dépositaires qui se soucient du bonheur des amoureux de la mer. L'Entreprise Tricots Saint James réalise un chiffre d'affaires de plus de 30 millions d'euros dont plus de 20% à l'exportation. En effet, sa notoriété a largement dépassé les frontières européennes. Les collections marines en fibres naturelles se vendent comme des petits pains dans leurs magasins à Tokyo ou à New York. Le souci de toujours innover a récemment amené l'entreprise à lancer une nouvelle gamme de couleurs: blanc, rouge et bleu foncé. Les collections Saint James, belles, confortables et de bonne qualité, réveillent le marin qui sommeille en nous!

Saint James Zoute

Zeedijk 713 à Knokke-Heist.
Tél. 050.62.91.03.

IL Mare Di Electa

Zeedijk 644 à 8300 Knokke-Heist.
Tél. 050.62.03.08.
Site web: www.saint-james.be